

קורס ניהול מוצר | סילבוס ותוכנית המפגשים

תאריך	מיקום	נושא המפגש
1	פרונטלי	Background, Market Characteristics and why products fail? 06.05.24 יום שני כ"ח בניסן תשפ"ד
2	זום	Product Management Domain 20.05.24 יום שני י"ב באייר תשפ"ד
3	פרונטלי	Product Management Role Definition the different types 27.05.24 יום שני י"ט באייר תשפ"ד
4	זום	Product Management Methodology: <ul style="list-style-type: none"> Market Analysis (using models like SWOT, Porters 5 forces, PEST and others) Sales Analysis 03.06.24 יום שני כ"ו באייר תשפ"ד
5	פרונטלי	<ul style="list-style-type: none"> Business and Product Competition, Competitive Policy Working with Customers and interviews simulation Business Planning Personas & Use Cases 10.06.24 יום שני ד' בסיוון תשפ"ד
6	זום	<ul style="list-style-type: none"> Product Research Solution Definition and working with MVP approach Innovation Pricing and pricing models 17.06.24 יום שני י"א בסיוון תשפ"ד
7	פרונטלי	<ul style="list-style-type: none"> Requirements Management, prioritization and effort management Building and managing Roadmap Market Plan Product Launch Change Management Working with Development/Engineering including different development methodologies (Waterfall, Agile, Kanban) 24.06.24 יום שני י"ח בסיוון תשפ"ד
8	זום	<ul style="list-style-type: none"> Building and presenting Demos Seminars & Tradeshows Training & Knowledge Transfer Win/Loss Analysis / Working with Sales Measurements and working with KPIs 01.07.24 יום שני כ"ה בסיוון תשפ"ד
9	פרונטלי	Data Driven product management 08.07.24 יום שני ב' בתמוז תשפ"ד
10	זום	Practicing Lean Startup Methodology 15.07.24 יום שני ט' בתמוז תשפ"ד
11	זום	Product Strategy Process 22.07.24 יום שני ט"ז בתמוז תשפ"ד
12	פרונטלי	Summary & Final Exercise 29.07.24 יום שני כ"ג בתמוז תשפ"ד

*התכנית נתונה לשינויים ועדכונים.